



Professione Lavoro

Crescere e Innovare Insieme

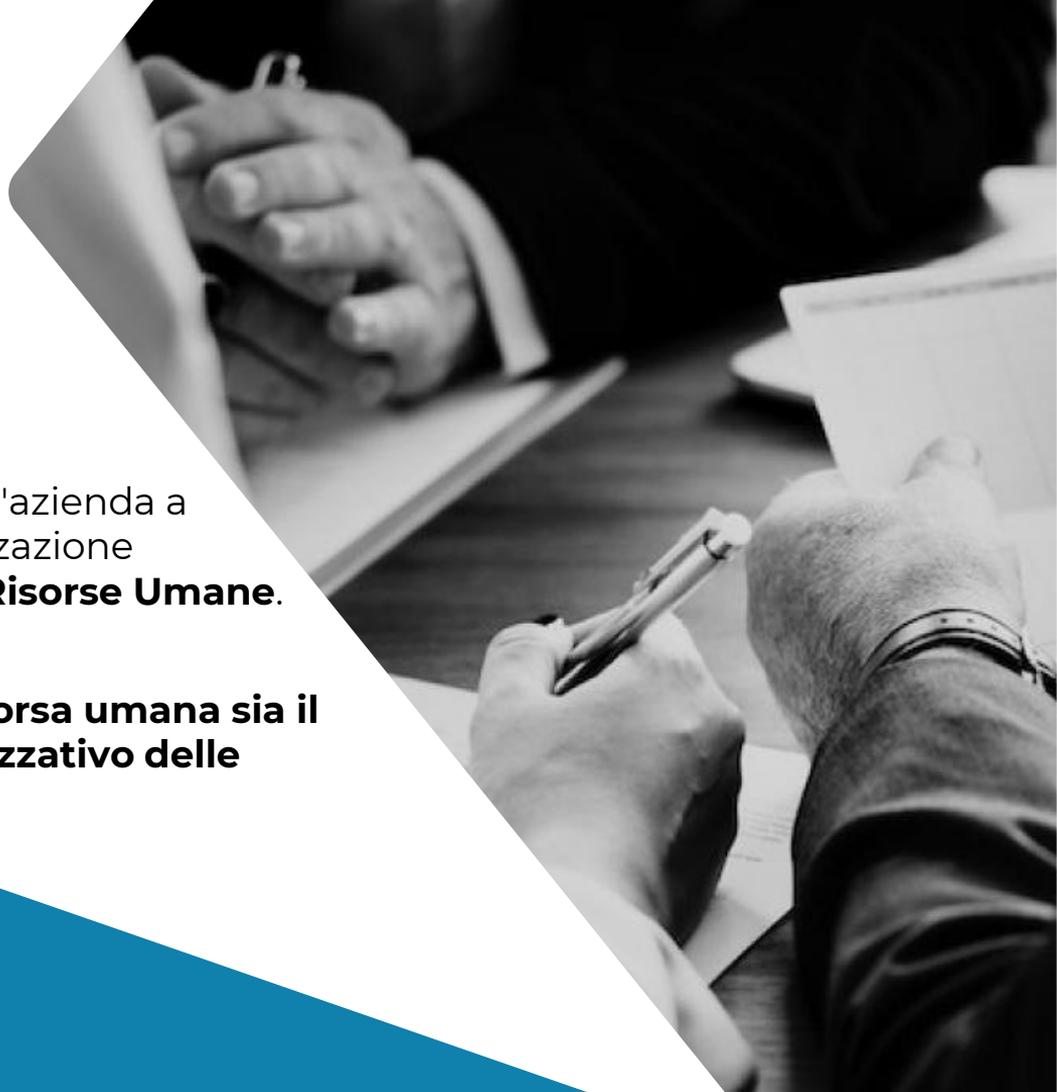


CHI SIAMO

Professione Lavoro è composta da un gruppo di professionisti che ha maturato un'esperienza pluriennale nella gestione delle risorse umane e nello sviluppo organizzativo delle aziende.

L'obiettivo di **Professione Lavoro** è aiutare l'azienda a crescere, a innovare e a sviluppare l'organizzazione fornendo un supporto nella gestione delle **Risorse Umane**.

Siamo convinti che la centralità della risorsa umana sia il fattore chiave per lo sviluppo organizzativo delle imprese.





 Vogliamo **supportare** le persone ad **accrescere** la professionalità e la loro **motivazione per il lavoro**.

 Desideriamo **aiutare le aziende e le persone** a trovare il **giusto equilibrio** tra obiettivi di **sviluppo** e **qualità** del lavoro.

I NOSTRI SERVIZI

SVILUPPO
ORGANIZZATIVO

GESTIONE
RISORSE
UMANE

FORMAZIONE
E
ORIENTAMENTO

TALENT
MANAGEMENT

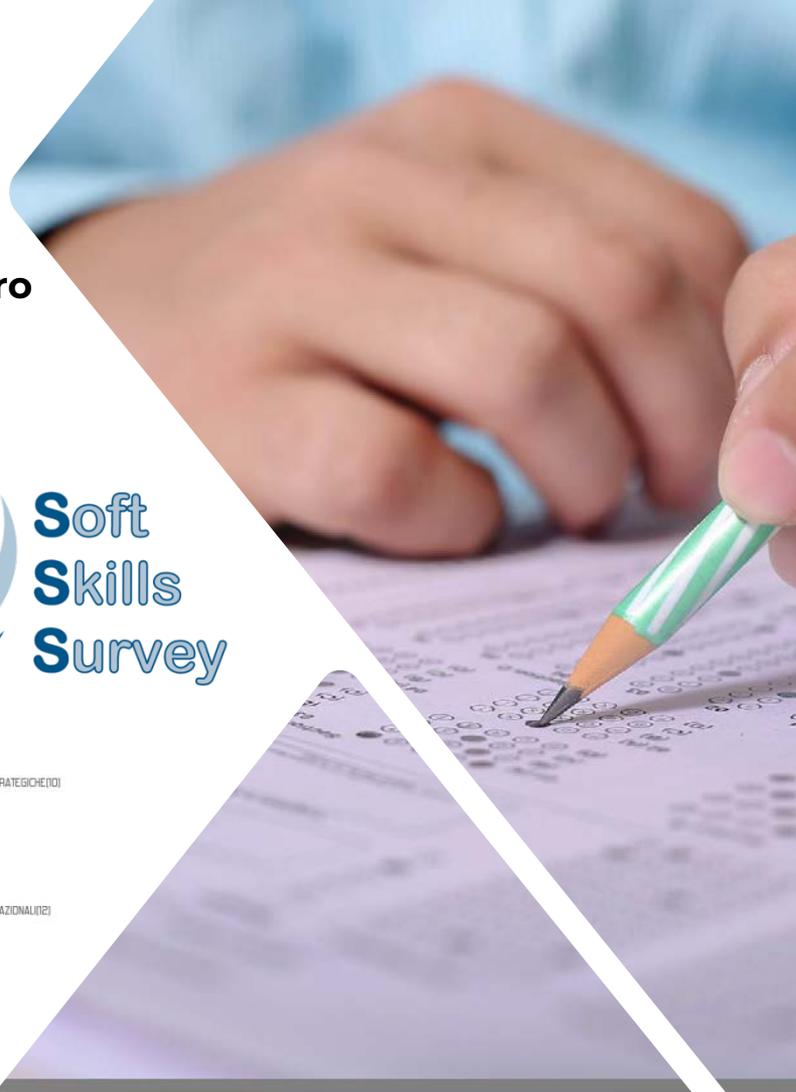
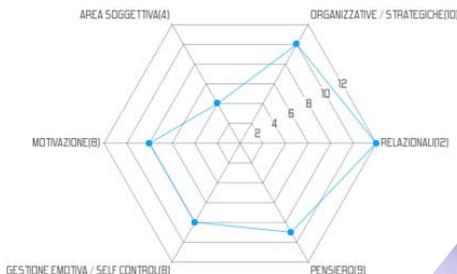


TEST SOFT SKILLS SURVEY (3S)

Il **Test 3S (Soft Skills Survey)** è uno strumento di valutazione delle **Soft Skills**, creato da **Professione Lavoro** con la collaborazione della **Facoltà di Psicologia** dell'Università degli Studi di Torino.

LE 6 AREE INDAGATE DAL TEST

- AREA ORGANIZZATIVO STRATEGICA
- AREA RELAZIONALE
- AREA GESTIONE EMOTIVA / SELF
- AREA DEL PENSIERO
- AREA DELLA MOTIVAZIONE
- AREA SOGGETTIVA



TEST SOFT SKILLS SURVEY (3S)

◉ L'UTILIZZO DEL TEST NEI PROCESSI HR



Selezione dei talenti



Valutazione del potenziale



Percorsi di crescita



Analisi dei bisogni formativi

ALCUNI DEI NOSTRI PROGETTI

Human Resources Campus Granda

MISSION: creare un **movimento innovativo** di incontro tra risorse di talento, piani di **crescita** e di **sviluppo** delle aziende del territorio.

Creare cultura sul tema del **Talento** e della **Valorizzazione** delle **Risorse Umane**.

La valorizzazione dei talenti

“Il talento è una fonte da cui sgorga acqua sempre nuova. Ma questa fonte perde ogni valore se non se ne fa il giusto uso”

Ludwig Wittgenstein

Progetto avviato in **Piemonte, Veneto, Emilia Romagna e Toscana**.



ALCUNI DEI NOSTRI PROGETTI

Campus Truck

MISSION: Con la sua **Truck Business School**, è un progetto finalizzato a identificare e creare una nuova figura professionale nell'ambito dell'**AUTOTRASPORTO**: il **Truck Innovation Manager**, in grado di supportare le aziende nella **razionalizzazione dei processi organizzativi** interni e nello **sviluppo di progetti di innovazione** volti a migliorare la competitività dell'impresa stessa.

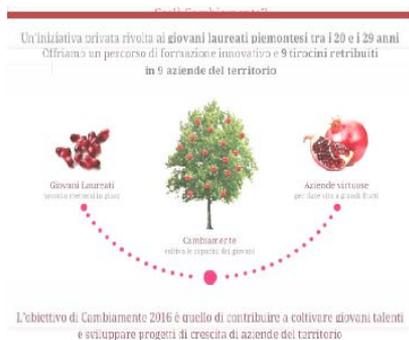


ALCUNI DEI NOSTRI PROGETTI

Cambia-Mente

MISSION: E' un progetto che offre ai giovani di età compresa tra i **20 e i 29 anni** residenti in **Piemonte**, 9 tirocini retribuiti di 6 mesi in aziende del territorio (settore food and beverage) ed un percorso formativo per **potenziare le proprie soft skills**.

CAMBIAMENTE *food*



Alcuni dei nostri interventi

AZIENDA	Multinazionale operante nell'ambito automotive
OBIETTIVO	Valutare l'idoneità di chi ricopre il ruolo di Consulente del Servizio presso i dealer del territorio nazionale
METODOLOGIA e STRUMENTI	Assessment Center (prove individuali, prove di gruppo, test) e intervista individuale STAR ("Situation", "Task", "Action", "Result").

L'intervento ha permesso alla Casa Madre di avere un quadro chiaro delle competenze (hard e soft) di chi si occupa di **accettazione nelle concessionarie del territorio** e di individuare i gap formativi da colmare con interventi mirati.



Alcuni dei nostri interventi

AZIENDA	Multinazionale componentistica automotive
OBIETTIVO	Valutare lo stress da lavoro correlato
METODOLOGIA e STRUMENTI	Somministrazione di questionari (domanda, controllo, supporto, ruolo, relazioni, cambiamento)

L'intervento ha permesso di individuare le **aree e il livello di rischio** e di pianificare le azioni correttive inerenti, nello specifico, l'area della chiarezza organizzativa, **della gestione della responsabilizzazione e della comunicazione.**



Alcuni dei nostri interventi

AZIENDA	Azienda leader nella Grande Distribuzione Organizzata
OBIETTIVO	Creare il modello delle competenze trasversali (soft skills) del Buyer e dello Store Manager
METODOLOGIA e STRUMENTI	Analisi mansionari, analisi con i titolari di ruolo e con i rispettivi responsabili, somministrazione di un test

L'intervento ha permesso di definire le competenze trasversali dei ruoli di **Buyer** e **Store Manager**, utili per impostare piani di formazione e per la selezione sia **interna** che **esterna**.



Alcuni dei nostri interventi

AZIENDA	Azienda operante nel settore riscossione tributi
OBIETTIVO	Implementare un sistema di valorizzazione del personale interno e definire percorsi di crescita
METODOLOGIA e STRUMENTI	Assessment Center (prove individuali e di gruppo), Somministrazione Test di Personalità, Colloquio individuale motivazionale

L'intervento ha permesso di definire i percorsi di crescita interna e di indagare l'area della **MOTIVAZIONE DEI SINGOLI.**



◊ LA SFIDA DELLA SOSTENIBILITA'

In collaborazione con l'**Università di Torino**
**-Dipartimento di Ricerca della Facoltà di Psicologia-
Professione Lavoro** sta sviluppando il **TEST 4S**

TEST 4S (Soft Skills Survey Sustainability)

L'obiettivo è misurare i
comportamenti organizzativi
SOSTENIBILI



DOVE SIAMO

Professione Lavoro s.r.l.

Via XX Settembre, 12
12100 Cuneo (CN)

Tel. 0171-681199

Fax 0171-453378

Email: [**info@proflavoro.it**](mailto:info@proflavoro.it)

[**www.proflavoro.it**](http://www.proflavoro.it)

